

Emballage durable, effet remarquable

C'est la première impression qui compte, aussi en matière d'emballage ! À la réception d'une livraison de R&M, le destinataire voit d'abord l'emballage, puis découvre son précieux contenu. Le conditionnement des produits joue donc un rôle clé.

Les emballages, quels qu'ils soient, ont un impact majeur sur l'environnement, le climat, les espaces de vie et les ressources en matières premières, notamment lorsqu'ils ne sont pas éliminés correctement.

Pour l'industrie et le commerce, il est toutefois impossible de renoncer aux cartons et aux plastiques, car un produit doit être bien emballé afin de ne pas être endommagé pendant le transport.

Une stratégie de conditionnement globale doit tenir compte de trois aspects – protection, manipulation et développement durable – dans le but d'économiser des matières premières, de réduire l'empreinte carbone et d'éviter les déchets.

Un facteur décisif pour la clientèle

En outre, la clientèle semble privilégier de plus en plus les emballages dont l'écocompatibilité est identifiable, perceptible et attestée. L'emballage en soi se transforme en ambassadeur du comportement durable d'un fournisseur, et par là, en atout concurrentiel.

L'élaboration d'une stratégie de conditionnement cohérente, tournée vers l'avenir et ménageant les ressources est l'un des principaux projets de durabilité actuels de R&M. Ces derniers dix-huit mois, R&M a réalisé des tests de matériaux, de processus et de prototypes.

Sa clientèle bénéficie aujourd'hui des résultats : de plus en plus d'emballages R&M sont écoresponsables.

Produits cuivre en premier

R&M lance actuellement les « boîtes en carton intelligentes », un nouveau type d'emballage pour les produits cuivre, tels que connecteurs et cordons de brassage. Ces boîtes en carton sont entièrement fabriquées en matériaux recyclés.

Si la quantité d'emballages et le volume à transporter ont diminué, en raison de la réduction importante de la taille des contenants, les produits restent néanmoins bien protégés contre les chocs, la poussière et l'humidité.

Les cartons sont fermés avec du ruban adhésif en papier. R&M renoncera peu à peu aux rubans en plastique, mais aussi aux étiquettes adhésives. Les informations logistiques et de produit seront imprimées si possible directement sur le carton. L'adoption du nouveau système est une composante du pilier de développement durable « Connecting Circularity », axé sur l'économie circulaire. L'usine R&M en Pologne, centre de compétence pour les produits cuivre, l'a utilisé pour la première fois en décembre dernier.

Les usines en Bulgarie, en Inde, en Chine et au Moyen-Orient suivront. R&M prévoit l'introduction de ce système également auprès de ses entreprises de livraison.

Remplacement des sacs plastiques

Prochainement, des sacs en papier recyclé et en matière synthétique partiellement recyclée remplaceront les sacs plastiques et tubulaires. Les protections antipoussière et les rubans en papier devraient devenir la norme. Ces exemples ne sont que quelques-unes des mesures que R&M mettra en œuvre progressivement dans le monde entier.

D'ici à 2030, les produits de recyclage ou des matériaux naturellement dégradables devraient supplanter 80 % des matières plastiques dans les emballages.



Écobilan du nouveau système de conditionnement :

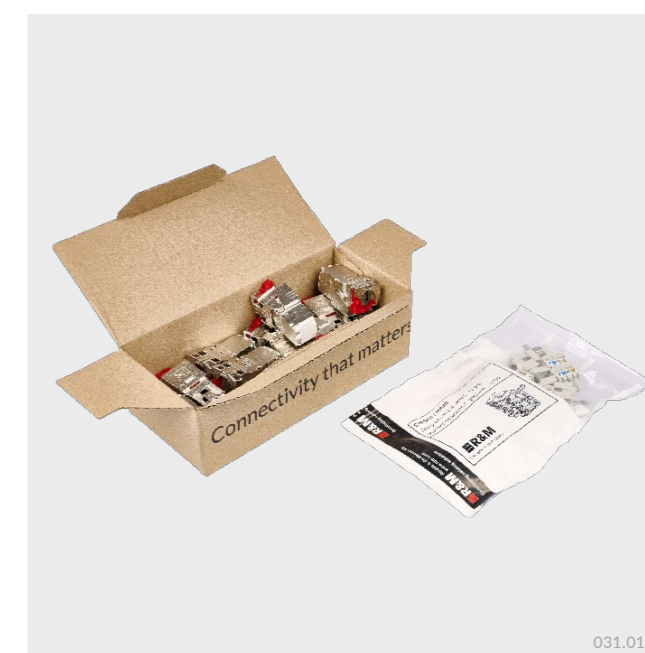
- réduction de plus de 100 t en 2026 du volume de déchets de carton, papier et plastique
- baisse consécutive de 180 t des émissions de CO₂ (CO₂e)
- diminution du volume transporté et du nombre de transports, entraînant une baisse supplémentaire de 150 t des émissions de CO₂



R&M utilise à l'échelle mondiale les « Smart Cardboard Boxes », des emballages fabriqués uniquement avec des matériaux recyclés.



Conditionnement pour 20 emballages individuels, avec fonction de distribution conviviale.



Conditionnement pour 12 ou 100 pièces emballées en vrac et facilement accessibles : une solution écoresponsable, destinée aux projets.